

	PLAN DE ACCIÓN ANUAL AGUAS DEL PÁRAMO DE SONIÓN S.A.S E.S.P.	Código: PL-PE-03 Versión: 03 Fecha: Septiembre 2020

Elaboración		Aprobación	
Fecha	9/28/2020	Fecha	10/16/2020
Responsable	Jennifer Jaramillo Osorio	Responsable	Francía Irene Cifuentes Arango.
Cargo	Coordinador Comercial y Social	Cargo	Gerente

Línea estratégica	Programas	Proyectos	Cód. del proyecto	Actividades	Meta	Indicadores	Fórmula	Presupuesto	Seguimiento 1er trimestre	Seguimiento 2do trimestre	Seguimiento 3er trimestre	Total
Sustentabilidad con calidad	Promoción de la participación comunitaria hacia la educación y la cultura, por un desarrollo verde y sostenible con protección y cuidado de los recursos naturales.	Formulación e implementación del programa de educación y promoción social	CS-01-2021	1.Desarrollo e implementación del plan de educación y promoción social. 2.Adquisición de material de apoyo necesario para el cumplimiento del programa. 3. Contratación de transporte para para movilizar los diferentes grupos organizados que participarán en las actividades contempladas en el plan de educación y promoción social en las instalaciones de la empresa	100%	Cumplimiento del programa de educación y promoción social.	$\frac{\% \text{ Ejecución}}{\% \text{ Meta}}$	\$ 53,064,227.00	%	%	%	0%
Hacia la eficacia con eficiencia y competitividad	Aseguramiento de reporte de información oportuno y completo a los entes de control.	Optimización de la gestión y operación comercial .	CS-02-2021	1.Gestion de sistema informatico (software comercial) que permita la gestion y operación comercial. 2. Adquisición de material necesario para el cumplimiento del proceso de facturación. 3. Contratación de asesoría externa en materia normativa, aspectos tarifarios en materia de servicios públicos y reporte de información SUI. 4. Aplicación de encuesta de satisfacción al usuario. 5. Gestion de incentivos con el fin de mejorar la imagen corporativa y promover la cultura de pago y actualización catastral. 6.Apoyo al comité de estratificación municipal.	6	Cumplimiento de las actividades.	$\frac{\% \text{ Ejecución}}{\% \text{ Meta}}$	\$ 160,782,434.00	%	%	%	0%
	Hacia una comunicación multidireccional empresa comunidad.	Elaboración y ejecución del Plan de comunicación y publicidad.	CS-03-2021	1. formulacion y ejecución del plan de comunicación y publicidad empresarial.	100	Cumplimiento del plan de comunicación y publicidad.	$\frac{\% \text{ Ejecución}}{\% \text{ Meta}}$	\$ 48,866,385.00	%	%	%	0%
	Comercializar eficiente y oportunamente los servicios de Acueducto, Alcantarillado y Aseo garantizando el cumplimiento de los requisitos legales, del cliente y rentabilidad de la Empresa.	Disminuir el nivel de las pérdidas comerciales que se generan de la operación y comercialización de los servicios Acueducto y Alcantarillado	CS-04-2021	1.Gestionar auditoria externa para la verificación de los procesos de lectura.	1	Cumplimiento del contrato.	$\frac{\% \text{ Ejecución}}{\% \text{ Meta}}$	\$ 6,000,000.00	%	%	%	0%
	Mantener el incremento de los ingresos actuales y la generación de nuevos Ingresos, producir excedentes y asegurar la sostenibilidad de la empresa en el mercado	Diseño e implementación del Plan de Negocios.	CS-05-2021	1. Realizar el plan de negocio para la comercialización de abono organico.	100%	Cumplimiento de ejecución.	$\frac{\% \text{ Ejecución}}{\% \text{ Meta}}$	\$ 4,000,000.00	%	%	%	0%
Total área								\$ 272,713,046				